



11.5 Ppt
6 Unit
7 Unit

01	目次	1
02	マップ	2
03	企業内 国際化支援	3
04	企業内 国際化支援	4
05	タイムテーブル	5
06	タイムテーブル	6
07	タイムテーブル	7
08	タイムテーブル	8
09	タイムテーブル	9
10	タイムテーブル	10
11	ステージ	11
12	ステージ	12
13	ステージ	13
14	ステージ	14
15	ステージ	15
16	ステージ	16
17	ステージ	17
18	ステージ	18
19	ステージ	19
20	ステージ	20
21	特別企画	21
22	特別企画	22
23	特別企画	23
24	特別企画	24
25	特別企画	25
26	特別企画	26
27	特別企画	27
28	特別企画	28
29	特別企画	29
30	特別企画	30
31	特別企画	31
32	特別企画	32
33	特別企画	33
34	特別企画	34
35	特別企画	35
36	特別企画	36
37	特別企画	37
38	特別企画	38
39	特別企画	39
40	特別企画	40
41	特別企画	41
42	特別企画	42
43	特別企画	43
44	特別企画	44
45	特別企画	45
46	特別企画	46
47	特別企画	47
48	特別企画	48
49	特別企画	49
50	特別企画	50
51	特別企画	51
52	特別企画	52
53	特別企画	53
54	特別企画	54
55	特別企画	55
56	特別企画	56
57	特別企画	57
58	特別企画	58
59	特別企画	59
60	特別企画	60
61	特別企画	61
62	特別企画	62
63	特別企画	63
64	特別企画	64
65	特別企画	65
66	特別企画	66
67	特別企画	67
68	特別企画	68
69	特別企画	69
70	特別企画	70
71	特別企画	71
72	特別企画	72
73	特別企画	73
74	特別企画	74
75	特別企画	75
76	特別企画	76
77	特別企画	77
78	特別企画	78
79	特別企画	79
80	特別企画	80
81	特別企画	81
82	特別企画	82
83	特別企画	83
84	特別企画	84
85	特別企画	85
86	特別企画	86
87	特別企画	87
88	特別企画	88
89	特別企画	89
90	特別企画	90
91	特別企画	91
92	特別企画	92
93	特別企画	93
94	特別企画	94
95	特別企画	95
96	特別企画	96
97	特別企画	97
98	特別企画	98
99	特別企画	99
100	特別企画	100

表 表 表 表

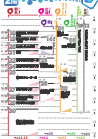


Abstract



● 注意：讀者要認明「中國圖書分類法」的號碼，因為各圖書館的「中國圖書分類法」不同，號碼的排列方式也會有所不同。建議讀者到圖書館時，先向圖書館員諮詢，以免誤會。





1월

2월

3월

4월

5월

1월

2월

3월

4월

5월

6월

7월

8월

9월

10월

11월

12월



100%

100%

100%

100%

100%

● 環境にやさしい製品を開発・提供すること
 ● 環境にやさしい製品を開発・提供すること
 ● 環境にやさしい製品を開発・提供すること
 ● 環境にやさしい製品を開発・提供すること
 ● 環境にやさしい製品を開発・提供すること



環境にやさしい製品を開発・提供すること

情熱的に
取り組む

「エピソード」



「エピソード」
／サロル

スティー

環境にやさしい製品を開発・提供すること

環境にやさしい製品を開発・提供すること

環境にやさしい製品を開発・提供すること



2日目

08:00

11:00

09:00

12:10

10:00

12:20

10:10

12:25

10:15

12:30

10:20

11:00

09:00

12:00

10:00

12:20

10:10

12:40

10:30

12:50

10:40

13:00

10:50

12:00

10:00

12:00

10:00

12:00

10:00

12:00

10:00

12:00

10:00

12:00

10:00

12:00

10:00

12:00

10:00





特別企畫

【特別企畫】新技術・新事業

新技術・新事業の推進体制

新技術・新事業の推進体制

新技術・新事業の推進体制

新技術・新事業の推進体制

新技術・新事業の推進体制

新技術・新事業の推進体制

新技術・新事業の推進体制

新技術・新事業の推進体制

新技術・新事業の推進体制

新技術・新事業の推進体制

新技術・新事業の推進体制

新技術・新事業の推進体制

新技術・新事業の推進体制

新技術・新事業の推進体制

新技術・新事業の推進体制

新技術・新事業の推進体制



新技術・新事業の推進体制





MR-1は、JR東日本の新幹線車両で、東北新幹線に運用されています。

MR-1は、東北新幹線の主力車両で、東北新幹線の主要な路線に運用されています。

MR-1は、東北新幹線の主力車両で、東北新幹線の主要な路線に運用されています。

車両番号	車両番号	車両番号	車両番号
MR-1	MR-1	MR-1	MR-1
MR-1	MR-1	MR-1	MR-1
MR-1	MR-1	MR-1	MR-1

MR-1は、東北新幹線の主力車両で、東北新幹線の主要な路線に運用されています。



MR-1は、東北新幹線の主力車両で、東北新幹線の主要な路線に運用されています。

MR-1は、東北新幹線の主力車両で、東北新幹線の主要な路線に運用されています。

MR-1は、東北新幹線の主力車両で、東北新幹線の主要な路線に運用されています。

MR-1は、東北新幹線の主力車両で、東北新幹線の主要な路線に運用されています。

MR-1は、東北新幹線の主力車両で、東北新幹線の主要な路線に運用されています。

車両番号	車両番号	車両番号	車両番号
MR-1	MR-1	MR-1	MR-1
MR-1	MR-1	MR-1	MR-1
MR-1	MR-1	MR-1	MR-1

MR-1は、東北新幹線の主力車両で、東北新幹線の主要な路線に運用されています。





COMEDY



タイムマシーン3号



アイデンティティ

OWARA

教室企画



標準授業計画	11月・12月
標準授業	11月・12月
11月	11月・12月
12月	11月・12月
12月	11月・12月

(標準授業計画表)



[illegible]

おしこくコナラ



— 34 —

1. **Identify the main idea of the passage.** The main idea is that the author is discussing the importance of maintaining accurate records of all financial transactions, including both income and expenses, for tax purposes. This is essential for ensuring compliance with tax laws and for maximizing deductions and credits.



二、二、三、四、五、六、七、八、九、十、十一、十二、十三、十四、十五、十六、十七、十八、十九、二十、二十一、二十二、二十三、二十四、二十五、二十六、二十七、二十八、二十九、三十、三十一、三十二、三十三、三十四、三十五、三十六、三十七、三十八、三十九、四十、四十一、四十二、四十三、四十四、四十五、四十六、四十七、四十八、四十九、五十、五十一、五十二、五十三、五十四、五十五、五十六、五十七、五十八、五十九、六十、六十一、六十二、六十三、六十四、六十五、六十六、六十七、六十八、六十九、七十、七十一、七十二、七十三、七十四、七十五、七十六、七十七、七十八、七十九、八十、八十一、八十二、八十三、八十四、八十五、八十六、八十七、八十八、八十九、九十、九十一、九十二、九十三、九十四、九十五、九十六、九十七、九十八、九十九、一百

● 2019年12月10日，中国银保监会发布《关于规范商业银行代理销售业务的通知》，自2020年1月1日起实施。该通知旨在规范商业银行代理销售业务，保护消费者权益，防范金融风险。通知要求商业银行在代理销售过程中，应严格遵守相关法律法规，不得进行误导性宣传，不得承诺保本保收益，不得将不同风险等级的产品混同销售。同时，通知还要求商业银行建立健全代理销售业务管理制度，加强内部控制和风险管理，确保业务合规开展。



[!\[\]\(6a6faafa0a35aedb6b5b570474a6c556_img.jpg\)](#)
[!\[\]\(185946ba9ba596064dc2932ee885446e_img.jpg\)](#)
[!\[\]\(690db6dda07e79eaaa8556a38c41f99e_img.jpg\)](#)

● 2019 年 12 月 1 日起，在《中华人民共和国外商投资法》施行前，外商投资企业在中国境内投资，应当遵守《中华人民共和国外商投资法》施行前颁布的法律法规。



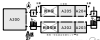
【延伸阅读】《说文解字》是研究文字的重要著作，也是研究音韵、训诂的重要著作。《说文解字》是研究文字的重要著作，也是研究音韵、训诂的重要著作。《说文解字》是研究文字的重要著作，也是研究音韵、训诂的重要著作。



1. **Introduction**

1. The first step in the process of creating a new product is to identify a market need. This involves conducting market research to determine what consumers want and what problems they are facing. Once a need is identified, the next step is to develop a concept that addresses the need. This is followed by creating a prototype, which is a preliminary model of the product. The prototype is then tested to see if it meets the requirements and if it is feasible to produce. If the prototype is successful, the next step is to develop a business plan, which outlines the costs, revenues, and potential risks of the product. Finally, the product is manufactured and distributed to the market.

A
棟
12
FF



A棟3F

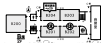


A棟4F

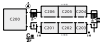


B
種
12
FF

● **注意** 在《说文解字》中，「𠂔」是「𠂔」的初文，「𠂔」是「𠂔」的异体字，「𠂔」是「𠂔」的异体字。

[illegible]

C 棟 12 FF



C

4
F



1000

[illegible]

100

100

[illegible]

1000

100

[illegible]

Year	Country	Population (millions)	Urban population (millions)	Urban population (%)	Population density (per sq km)	Population density (per sq mile)
1950	United States	150	80	53	31	80
1950	France	45	25	56	103	268
1950	Germany	70	35	50	231	598
1950	Italy	45	25	56	201	522
1950	Japan	90	50	56	333	867
1950	China	550	150	27	15	39
1950	India	360	100	28	17	44
1950	U.S.S.R.	160	70	44	8	21
1950	Canada	25	10	40	3	8
1950	South America	150	50	33	25	65
1950	Europe	550	300	55	30	77
1950	Asia	1,000	200	20	10	26
1950	Africa	300	50	17	5	13
1950	Oceania	30	10	33	2	5
1950	World	2,500	700	28	15	39
1960	United States	160	90	56	33	85
1960	France	50	30	60	110	283
1960	Germany	75	40	53	240	619
1960	Italy	50	30	60	210	542
1960	Japan	100	60	60	350	905
1960	China	600	180	30	16	41
1960	India	400	120	30	18	46
1960	U.S.S.R.	170	80	47	9	23
1960	Canada	28	12	43	3	8
1960	South America	160	60	38	28	72
1960	Europe	600	350	58	32	83
1960	Asia	1,100	250	23	11	28
1960	Africa	320	60	19	6	15
1960	Oceania	35	15	43	2	5
1960	World	2,600	800	31	16	41
1970	United States	170	100	59	35	90
1970	France	55	35	64	120	309
1970	Germany	80	45	56	250	645
1970	Italy	55	35	64	220	568
1970	Japan	110	70	64	370	952
1970	China	700	220	31	17	44
1970	India	450	150	33	19	49
1970	U.S.S.R.	180	90	50	10	26
1970	Canada	30	15	50	3	8
1970	South America	170	70	41	30	77
1970	Europe	650	400	62	34	88
1970	Asia	1,200	300	25	12	31
1970	Africa	340	70	21	7	18
1970	Oceania	40	20	50	2	5
1970	World	2,700	900	33	17	44
1980	United States	180	110	61	37	95
1980	France	60	40	67	130	335
1980	Germany	85	50	59	260	669
1980	Italy	60	40	67	230	592
1980	Japan	120	80	67	390	1,007
1980	China	800	250	31	18	46
1980	India	500	180	36	20	51
1980	U.S.S.R.	190	100	53	11	28
1980	Canada	32	18	56	3	8
1980	South America	180	80	44	32	83
1980	Europe	700	450	64	36	93
1980	Asia	1,300	350	27	13	33
1980	Africa	360	80	22	8	21
1980	Oceania	45	25	56	2	5
1980	World	2,800	1,000	36	18	46

問	答	頁
1. 關於「香港經濟發展委員會」的職能，有何具體的資料？	香港經濟發展委員會的職能，是根據《香港經濟發展委員會條例》（第113章）而設立的。該委員會的主要職能是向政府提供有關香港經濟發展的政策建議，並監督有關政策的實施。	1
2. 有關「香港經濟發展委員會」的成員，有何具體的資料？	香港經濟發展委員會的成員，是由政府委任的。委員會的成員包括：主席、副主席、成員及獨立成員。委員會的成員應具備有關經濟發展方面的專業知識及經驗。	2
3. 有關「香港經濟發展委員會」的運作，有何具體的資料？	香港經濟發展委員會的運作，是根據《香港經濟發展委員會條例》（第113章）而設立的。委員會的運作應符合該條例的規定，並應向政府負責。	3
4. 有關「香港經濟發展委員會」的財政，有何具體的資料？	香港經濟發展委員會的財政，是根據《香港經濟發展委員會條例》（第113章）而設立的。委員會的財政應符合該條例的規定，並應向政府負責。	4
5. 有關「香港經濟發展委員會」的透明度，有何具體的資料？	香港經濟發展委員會的透明度，是根據《香港經濟發展委員會條例》（第113章）而設立的。委員會的運作應符合該條例的規定，並應向政府負責。	5
6. 有關「香港經濟發展委員會」的公眾參與，有何具體的資料？	香港經濟發展委員會的公眾參與，是根據《香港經濟發展委員會條例》（第113章）而設立的。委員會的運作應符合該條例的規定，並應向政府負責。	6
7. 有關「香港經濟發展委員會」的諮詢，有何具體的資料？	香港經濟發展委員會的諮詢，是根據《香港經濟發展委員會條例》（第113章）而設立的。委員會的運作應符合該條例的規定，並應向政府負責。	7
8. 有關「香港經濟發展委員會」的報告，有何具體的資料？	香港經濟發展委員會的報告，是根據《香港經濟發展委員會條例》（第113章）而設立的。委員會的運作應符合該條例的規定，並應向政府負責。	8
9. 有關「香港經濟發展委員會」的檢討，有何具體的資料？	香港經濟發展委員會的檢討，是根據《香港經濟發展委員會條例》（第113章）而設立的。委員會的運作應符合該條例的規定，並應向政府負責。	9
10. 有關「香港經濟發展委員會」的未來發展，有何具體的資料？	香港經濟發展委員會的未來發展，是根據《香港經濟發展委員會條例》（第113章）而設立的。委員會的運作應符合該條例的規定，並應向政府負責。	10

THESE RESULTS ARE IN ACCORDANCE WITH THE FINDINGS OF OTHER RESEARCHERS WHO HAVE SHOWN THAT THE USE OF A SINGLE-STEP PROCESS CAN BE MORE EFFECTIVE THAN A TWO-STEP PROCESS IN REDUCING THE RISK OF INFECTION.

Figure 1

2025 4 5 11:54 AM

姓名	性别	年龄	职业	住址	电话
张三	男	35	教师	北京市海淀区中关村大街100号	13910123456
李四	女	28	医生	北京市朝阳区建国路123号	13801012345
王五	男	45	工程师	上海市浦东新区世纪大道100号	13621012345
赵六	女	30	公务员	广东省广州市天河区珠江新城123号	13530123456
孙七	男	50	企业家	浙江省杭州市西湖区文三路123号	13740123456
周八	女	25	学生	北京市东城区东直门内大街123号	13950123456
吴九	男	38	律师	深圳市福田区福田街道123号	13860123456
郑十	女	42	作家	江苏省南京市鼓楼区123号	13670123456
陈十一	男	33	程序员	四川省成都市高新区123号	13580123456
林十二	女	27	设计师	辽宁省沈阳市和平区123号	13990123456
周十三	男	40	销售经理	河南省郑州市金水区123号	13700123456
吴十四	女	36	会计师	湖北省武汉市武昌区123号	13610123456
郑十五	男	48	大学教授	湖南省长沙市岳麓区123号	13520123456
陈十六	女	29	记者	安徽省合肥市蜀山区123号	13930123456
林十七	男	31	产品经理	福建省福州市鼓楼区123号	13840123456
周十八	女	26	市场专员	江西省南昌市西湖区123号	13650123456
吴十九	男	43	财务总监	山东省青岛市市南区123号	13560123456
郑二十	女	34	人力资源	广东省深圳市南山区123号	13970123456
陈二十一	男	39	项目经理	浙江省宁波市海曙区123号	13780123456
林二十二	女	24	运营专员	江苏省苏州市姑苏区123号	13690123456
周二十三	男	41	数据分析师	河南省郑州市中原区123号	13500123456
吴二十四	女	37	产品经理	湖北省武汉市汉阳区123号	13910123456
郑二十五	男	46	销售经理	湖南省长沙市开福区123号	13720123456
陈二十六	女	32	市场专员	安徽省合肥市庐阳区123号	13630123456
林二十七	男	28	运营专员	福建省福州市仓山区123号	13940123456
周二十八	女	23	市场专员	江西省南昌市东湖区123号	13850123456
吴二十九	男	44	财务总监	山东省青岛市市北区123号	13660123456
郑三十	女	35	人力资源	广东省深圳市龙岗区123号	13980123456
陈三十一	男	40	项目经理	浙江省宁波市北仑区123号	13790123456
林三十二	女	25	运营专员	江苏省苏州市吴江区123号	13600123456
周三十三	男	42	数据分析师	河南省郑州市二七区123号	13510123456
吴三十四	女	38	产品经理	湖北省武汉市东西湖区123号	13920123456
郑三十五	男	47	销售经理	湖南省长沙市雨花区123号	13730123456
陈三十六	女	33	市场专员	安徽省合肥市包河区123号	13640123456
林三十七	男	29	运营专员	福建省福州市晋安区123号	13950123456
周三十八	女	24	市场专员	江西省南昌市新建区123号	13860123456
吴三十九	男	45	财务总监	山东省青岛市市东新区123号	13670123456
郑四十	女	36	人力资源	广东省深圳市盐田区123号	13960123456
陈四十一	男	41	项目经理	浙江省宁波市镇海区123号	13770123456
林四十二	女	26	运营专员	江苏省苏州市相城区123号	13680123456
周四十三	男	43	数据分析师	河南省郑州市金水区123号	13590123456
吴四十四	女	39	产品经理	湖北省武汉市青山区123号	13900123456
郑四十五	男	48	销售经理	湖南省长沙市芙蓉区123号	13710123456
陈四十六	女	34	市场专员	安徽省合肥市瑶海区123号	13620123456
林四十七	男	30	运营专员	福建省福州市马尾区123号	13930123456
周四十八	女	25	市场专员	江西省南昌市西湖区123号	13840123456
吴四十九	男	46	财务总监	山东省青岛市市南区123号	13650123456
郑五十	女	37	人力资源	广东省深圳市南山区123号	13940123456

[illegible]

